



Le 21 août 2008

Madame, Monsieur,

Le 25 août 2008, dans le cadre de la campagne multimédia pour la Stratégie visant la réussite des élèves, le Ministère lancera une annonce publicitaire télévisée pour sensibiliser les parents et les élèves aux programmes offerts dans les écoles secondaires de l'Ontario.

L'annonce publicitaire met en relief les programmes pour la réussite des élèves qui aident un plus grand nombre d'entre eux à obtenir leur diplôme : la majeure haute spécialisation, la double reconnaissance de crédit et le programme élargi d'éducation coopérative. Elle illustre également comment ces programmes peuvent aider les élèves à réussir en misant sur leurs propres besoins, talents et objectifs de carrière. Depuis 2003, grâce à la Stratégie visant la réussite des élèves, 22 500 élèves de plus ont obtenu leur diplôme.

L'annonce publicitaire télévisée sera diffusée du 25 août au 20 septembre, sur tous les principaux réseaux nationaux et locaux, dont Radio-Canada, CBC, CTV et Global. Il y aura deux annonces de 30 secondes, une en français et l'autre en anglais.

À compter de la semaine du 20 octobre, une publicité imprimée sera incluse dans 300 journaux communautaires, en français, en anglais ainsi que dans 19 autres langues. De la publicité sur Internet est également prévue pour une période de huit semaines.

Au cours de cette même période, l'annonce publicitaire pourra aussi être visionnée en ligne à [Ontario.ca/ReussitedesEleves](http://Ontario.ca/ReussitedesEleves).

Le site Web du Ministère fournit également des renseignements sur tous les éléments clés de la Stratégie visant la réussite des élèves. De plus, ces renseignements figurent dans la brochure *Plus de moyens de réussir au secondaire* :

- Programme élargi d'éducation coopérative
- Majeure haute spécialisation
- Programme à double reconnaissance de crédit
- Projets phares
- Transition : 7<sup>e</sup>, 8<sup>e</sup> et 9<sup>e</sup> années
- Culture de la réussite des élèves
- Nouveaux cours
- Équipes responsables de la réussite des élèves

Les visiteurs peuvent télécharger cette brochure ou en commander un exemplaire en ligne. S'ils désirent d'autres renseignements que ceux figurant sur le site Web, ou s'ils veulent des précisions sur ce qui se passe dans l'école de leur enfant, ils sont priés de communiquer avec leur école.

Nous enverrons la lettre ci-jointe aux directrices et directeurs d'école afin de les informer de la campagne puisque l'annonce publicitaire télévisée et la publicité imprimée invitent les parents à communiquer avec leur école pour de plus amples renseignements.

Si vous avez des questions, veuillez contacter Irène Charette au 416 325-1282 ou à [irene.charette@ontario.ca](mailto:irene.charette@ontario.ca).

Je vous souhaite beaucoup de succès pour la nouvelle année scolaire qui s'amorce, occasion pour nous de continuer à collaborer pour aider les élèves de l'Ontario à réussir. Je vous remercie pour tous vos efforts, et je vous encourage à poursuivre la sensibilisation aux programmes visant la réussite des élèves offerts dans vos écoles.

Veuillez agréer, Madame, Monsieur, l'expression de mes sentiments les meilleurs.

Le sous-ministre adjoint,  
Division de la planification stratégique et des programmes  
de l'éducation élémentaire et secondaire,

A handwritten signature in blue ink that reads "George Zegarac". The signature is written in a cursive style with a large initial 'G'.

George Zegarac

p.j.

Ministry of Education

900 Bay Street  
Mowat Block  
Queen's Park  
Toronto ON M7A 1L2

Ministère de l'Éducation

900 rue, Bay  
Édifice Mowat  
Queen's Park  
Toronto ON M7A 1L2



Le 21 août 2008

Madame, Monsieur,

Le 25 août 2008, dans le cadre de la campagne multimédia pour la Stratégie visant la réussite des élèves, le Ministère lancera une annonce publicitaire télévisée pour sensibiliser les parents et les élèves aux programmes offerts dans les écoles secondaires de l'Ontario.

L'annonce publicitaire télévisée et la publicité imprimée qui suivra amèneront les parents au site Web du Ministère ou à leur école locale pour de plus amples renseignements. Vous pourriez donc recevoir des demandes d'information au sujet de ces programmes dans les prochaines semaines.

L'annonce publicitaire met en relief les programmes pour la réussite des élèves qui aident un plus grand nombre d'entre eux à obtenir leur diplôme : la majeure haute spécialisation, la double reconnaissance de crédit et le programme élargi d'éducation coopérative. Elle illustre également comment ces programmes peuvent aider les élèves à réussir en misant sur leurs propres besoins, talents et objectifs de carrière. Depuis 2003, grâce à la Stratégie visant la réussite des élèves et au soutien actif qu'ont accordé les éducatrices et éducateurs de toutes les écoles de la province, 22 500 élèves de plus ont obtenu leur diplôme.

L'annonce publicitaire télévisée sera diffusée du 25 août au 20 septembre sur tous les principaux réseaux nationaux et locaux, dont Radio-Canada, CBC, CTV et Global. Il y aura deux annonces de 30 secondes, une en français et l'autre en anglais.

À compter de la semaine du 20 octobre, une publicité imprimée sera incluse dans 300 journaux communautaires, en français, en anglais ainsi que dans 19 autres langues. De la publicité sur Internet est également prévue pour une période de huit semaines.

Au cours de cette même période, l'annonce publicitaire pourra aussi être visionnée en ligne à [Ontario.ca/ReussitedesEleves](http://Ontario.ca/ReussitedesEleves).

.../2

Le site Web du Ministère fournit également des renseignements sur tous les éléments clés de la Stratégie visant la réussite des élèves. De plus, ces renseignements figurent dans la brochure *Plus de moyens de réussir au secondaire* :

- Programme élargi d'éducation coopérative
- Majeure haute spécialisation
- Programme à double reconnaissance de crédit
- Projets phares
- Transition : 7<sup>e</sup>, 8<sup>e</sup> et 9<sup>e</sup> années
- Culture de la réussite des élèves
- Nouveaux cours
- Équipes responsables de la réussite des élèves

Les visiteurs peuvent télécharger cette brochure ou en commander un exemplaire en ligne. S'ils désirent d'autres renseignements que ceux figurant sur le site Web, ou s'ils veulent des précisions sur ce qui se passe dans l'école de leur enfant, ils sont priés de communiquer avec leur école.

Si vous avez des questions, veuillez contacter Irène Charette au 416 325-1282 ou à [irene.charette@ontario.ca](mailto:irene.charette@ontario.ca).

Je vous souhaite beaucoup de succès pour la nouvelle année scolaire qui s'amorce, occasion pour nous de continuer à collaborer pour aider les élèves de l'Ontario à réussir. Je vous remercie pour tous vos efforts, et je vous encourage à poursuivre la sensibilisation aux programmes visant la réussite des élèves offerts dans votre école.

Veuillez agréer, Madame, Monsieur, l'expression de mes sentiments les meilleurs.

Le sous-ministre adjoint,  
Division de la planification stratégique et des programmes  
de l'éducation élémentaire et secondaire,



George Zegarac